

Порядок проведения открытого конкурса на разработку слогана «УдГУ» к 85 - летию «Удмуртского государственного университета»

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет цели, задачи, требования и порядок проведения конкурса на разработку слогана Удмуртского государственного университета (далее УдГУ, университет, вуз), приуроченного к 85- летию вуза в 2016 году.

1.2. Инициатором конкурса является Рабочая группа по обновлению визуального образа УдГУ, созданная по Распоряжению ректора №333 от 15 сентября 2015года.

2. Цели и Задачи конкурса:

Цель:

- Формирование положительного имиджа и развитие корпоративной культуры УдГУ.
- Привлечение внимания к ведущей роли университета как центра образования, науки и культуры региона; классического университета, сохраняющего традиции отечественного высшего образования в сочетании с активным внедрением инновационных научно-образовательных технологий.

Задачи:

- Обеспечение узнаваемости и востребованности вуза в УР, РФ и за рубежом.
- Сохранение и развитие традиций классического университетского образования.
- Укрепление позиции УдГУ как центра образования, науки и культуры региона.

3. Сроки проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится с 19 октября по 1 декабря 2015 года.

3.2. Итоги конкурса утверждаются в декабре 2015 года на заседании Ученого совета УдГУ.

4. Участники конкурса

4.1. В конкурсе могут принять участие преподаватели, сотрудники, аспиранты, студенты и выпускники УдГУ, а так же другие лица и авторские коллективы.

4.2. Каждый участник может выставить на конкурс не более 3 слоганов.

5. Порядок предоставления конкурсных материалов

5.1. Участник направляет заявку на участие в Конкурсе и материалы к Конкурсу (разработки слоганов) на электронный адрес marketing@udsu.ru с указанием в качестве темы - название конкурса.

5.2. Конкурсная работа должна быть представлена в электронном виде и сопровождаться заявкой (Приложение 1).

6. Требования к конкурсным работам и критерии оценки

Слоган предназначен для использования в качестве визитной карточки вуза, рекламного лозунга, опознавательного и представительского знака, направленного на продвижение университета и формирование его имиджа. Работы, направленные на конкурсное рассмотрение, должны соответствовать следующим требованиям:

6.1. Слоган должен быть рассчитан на целевые аудитории:

- Органы власти УР.
- Руководители предприятий, образовательных / культурных организаций и учреждений.
- Родители.
- Учащиеся 8-11 классов.
- Студенты вузов и ссузов.
- Учителя школ, преподаватели вузов и ссузов.
- Иностранцы преподаватели и студенты, зарубежные делегации.

6.2. Идея слогана - это информация, которую необходимо донести до целевых аудиторий: преимущества нашего вуза; высокий социальный статус; широкий спектр направлений подготовки; доступное, современное образование; возможности личностного роста участников образовательного процесса; роль университета в жизни УР; перспективы развития и востребованности выпускников, с учетом стратегической задачи вуза - формирование конкурентоспособного Университета с федеральным статусом опорного регионального вуза.

УдГУ – это:

- государственный, классический, престижный университет, крупнейший научно-образовательный и культурный центр республики;
- член Ассоциации финно-угорских университетов, Ассоциации классических университетов, Евразийской ассоциации университетов, Европейской ассоциации университетов;

- центр по изучению, сохранению, развитию и возрождению культурного наследия народов, проживающих на территории Удмуртии;
- центр проведения научно-образовательных конкурсов РФ, научно-практических конференций, олимпиад, выставок, фестивалей, концертов;
- партнер академических институтов РАН и лучших вузов страны;
- участник научных и образовательных проектов российского и международного уровней;
- социальное ответственное партнерство с органами государственной власти и муниципальными образованиями, равноправное участие в процессах развития региона;
- комплексная подготовка выпускников, обеспечивающая их признание во всех регионах нашей страны;
- широкий спектр направлений подготовки;
- многоуровневая система обучения;
- создание благоприятной внутриуниверситетской среды, стимулирующей культ знаний, свободное выражение мыслей, идей, творческих способностей, открывающей нашим обучающимся путь к успеху;
- высокие спортивные результаты и достижения;
- высокие достижения в индустрии моды, дизайне, декоративно-прикладном искусстве;
- наличие развитой инфраструктуры.

Кроме этого, при составлении слогана рекомендуем:

- в тексте сообщения не использовать более 7 слов;
- не применять в слоганах:
 - **существительные:** идея, решение, выбор, качество, взгляд, цвет, вкус, аромат, ощущение, наслаждение, гармония, секрет, мечта, блаженство, творчество, креатив, красота;
 - **прилагательные:** эксклюзивный, престижный, правильный, верный, истинный, подлинный, действительный, настоящий, уникальный, неповторимый, единственный, оригинальный, особый, испытанный, безупречный, совершенный, достойный.

Хороший слоган:

1. Легко запоминается.
2. Ассоциируется с определенным видом деятельности.
3. Включает главное преимущество организации.
4. Выделяет бренд вуза среди других образовательных организаций.
5. Оставляет положительное впечатление о бренде вуза.
6. Отражает индивидуальность бренда.
7. Легко вписывается в рекламную кампанию.
8. Оригинален.
9. Прост.
10. Лаконичен.
11. Правдоподобен.

7. Порядок проведения конкурса

7.1. Поступившие на конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Порядка, передаются на рассмотрение Рабочей группы по обновлению визуального образа УдГУ.

7.2. Слоганы, не соответствующие вышеперечисленным критериям и задачам конкурса могут быть отклонены, о чем автор получит уведомление по электронному адресу (e-mail) либо телефону, указанному в заявке.

7.3. Слоганы, прошедшие отбор, рассматриваются Рабочей группой и предоставляются на рассмотрение членам Ученого совета **до 20 ноября 2015 года**.

8. Подведение итогов

8.1. Критерии оценок представленных на Конкурс слоганов:

- уникальность и оригинальность;
- легкость восприятия, читаемость;
- запоминаемость, простота, убедительность;
- соответствие заявленным требованиям.

8.2. По результатам конкурса определяется один победитель.

9. Награждение победителя

9.1. Имя и фото победителя конкурса будет вписано в историю УдГУ, представлено на сайте и в газете «Удмуртский университет».

9.2. Победитель конкурса получит денежное вознаграждение в виде единовременной стимулирующей выплаты.

10. Авторские права

10.1. Представленные заявки на участие в конкурсе и работы возврату не подлежат. УдГУ оставляет за собой право размещения работ участников конкурса в печатных и электронных СМИ, сети Интернет, использования их при изготовлении рекламной и сувенирной продукции университета.

10.2. Ответственность за соблюдение авторских прав в работе, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

10.3. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

10.4. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса. Участник конкурса в случае признания его победителем безвозмездно передает университету исключительные права на использование слогана в соответствии с главой 70 Гражданского Кодекса РФ.

Порядок проведения конкурса разработан сектором маркетинга и рекламы УдГУ.

ЗАЯВКА**на участие в Открытом конкурсе на разработку слогана
Удмуртского государственного университета**

Прошу допустить меня (нас) к участию в конкурсе по разработке слогана
Удмуртского государственного университета

1. ФИО автора (полностью): _____

2. Информация об авторе:

- почтовый адрес (почтовый) с указанием индекса;
- место работы (организация, учреждение, образовательное учреждение, авторский коллектив);
- должность (полностью);
- телефон (контактный) с указанием кода;
- e-mail (электронный адрес);
- дата рождения

3. Текстовое выражение слогана – в свободной форме:

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети «Интернет», использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27.07.2006. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие Удмуртскому государственному университету использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах, предоставления в государственные органы власти, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Дата

Подпись автора