



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Удмуртский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «УдГУ», УдГУ, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»)

П Р И К А З

30 июня 2016

№ 822/0104

г. Ижевск

О маркетинговой политике

В целях повышения доступности качественного высшего образования, усиления социальной направленности системы образования, в том числе для граждан из малообеспеченных семей, содействия развитию конкурентоспособности Университета

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Маркетинговую политику ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» на 2016 – 2017 учебный год (Приложение 1).
2. Утвердить Порядок предоставления скидок (льгот) по оплате обучения студентам, аспирантам ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» в 2016 – 2017 учебном году (Приложение 2).
3. Приказ № 488/8104 от 23.04.2015г. отменить.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на проректора по экономическому и стратегическому развитию А.М. Макарова.

Ректор

Г.В. Мерзлякова

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

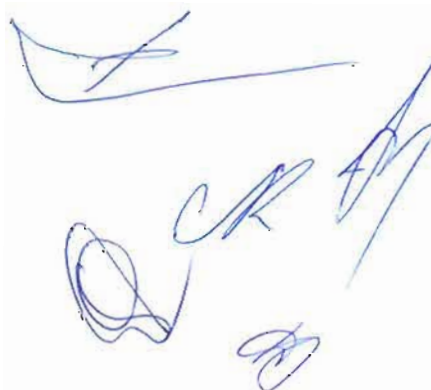
Проректор по ЭиСР

Проректор по УР

Главный бухгалтер

Начальник ПБФУ

Начальник ЮО



С.Д. Бунтов

А.М. Макаров

М.М. Кибардин

Ефремова Т.В.

О.В. Иванцова

И.Д. Дроздосекова

Н.Н. Киселева

Е.Ю. Маратканова



Маркетинговая политика

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

1. Маркетинговая политика – комплекс решений о взаимодействии ценовой политики ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» (далее - университет) с методами прямого и косвенного продвижения образовательных услуг университета.

2. Маркетинговой политикой руководствуются все структурные подразделения университета.

3. К инструментам маркетинговой политики университета относятся методы, приемы, способы, с помощью которых происходит информационное обеспечение маркетинговой деятельности и воздействие на рынок, на потребителя для достижения целей университета.

4. Маркетинговая политика предполагает разработку и реализацию двух основных групп инструментов:

4.1. Информационные (предназначенные для сбора и анализа информации о потребителях, о конкурентах, о посредниках, о макроокружении).

4.2. Инструменты воздействия на рынок (предназначенные для формирования предпочтения потребителей к образовательным услугам университета).

5. Процесс управления маркетингом в университете включает в себя следующие этапы:

5.1. Анализ маркетинговой ситуации включает комплексную оценку факторов макросреды, состояния рынка образовательных услуг, его структуры, позиции конкурентов и направлен на выявление благоприятных условий для деятельности образовательного учреждения.

5.2. Сегментирование и отбор целевых рынков. Замеры и прогнозирование спроса предполагают выявление всех аналогичных образовательных услуг, предложенных на рынке, оценку объема их продаж и оценку будущего размера рынка. Сегментирование рынка – это процесс деления потребителей на группы на основе различий в нуждах и поведении. Сегмент рынка состоит из потребителей, одинаково реагирующих на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга. Предпосылкой для эффективного маркетинга образовательных услуг является четкая сегментация рынка. Завершать второй этап будет позиционирование, т.е. формирование в сознании потребителей четкого образа университета, отличного от конкурентов.

5.3. Разработка комплекса маркетинг-микс, т.е. тактического маркетинга и способов реализации стратегии. В комплексе маркетинга объединяются идеи и их использование.

5.4. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий требует системы управления маркетингом, которая включает планирование маркетинга, состоящего из стратегического и тактического (текущего) планирования, организацию управления и контроль.

6. В рамках реализации маркетинговой политики Удмуртского государственного университета при оплате обучения предоставляются скидки (льготы) следующим категориям:

6.1. Слушателям Центра довузовского образования ФГБОУ ВО «УдГУ», закончившим Центр в текущем году и поступившим на направление подготовки (специальность), одно из вступительных испытаний по которому соответствует предмету итогового тестирования, оцененному на отлично.

6.2. Студентам, закончившим СПО в ФГБОУ ВО «УдГУ» и успешно сдавшим вступительные испытания на программы высшего образования УдГУ.

6.3. Студентам первого курса участвующим в акции «Выгодный учебный год»

6.4. Студентам 2-5 курсов всех направлений подготовки (специальностей), форм обучения (очная, заочная, очно-заочная), уровней обучения (бакалавриат, специалитет, магистратура) - участвующим в акции «Выгодный учебный год».

6.5. Аспирантам первого года обучения:

6.5.1. Достижим высоких показателей в учебной, научно-исследовательской деятельности.

6.5.1.1. Под высокими показателями учебной деятельности понимается наличие у поступающих в аспирантуру:

- диплома о высшем образовании с отличием;

6.5.1.2. Под высокими показателями научно-исследовательской деятельности понимаются:

- участие и победы в конференциях, форумах, конкурсах, семинарах, мастер-классах и других научных и научно-практических мероприятиях;

- наличие научных публикаций.

6.6. Аспирантам заочной формы обучения (вне зависимости от года обучения), являющимися представителями работодателей, включенными в образовательный процесс (ведущим практические занятия, консультации со студентами УдГУ и т.д.)

7. Общие условия предоставления скидок (льгот) определяются Порядком предоставления скидок (льгот) по оплате обучения студентам, аспирантам ФГБОУ ВО «УдГУ» на каждый учебный год, утвержденным ректором ФГБОУ ВО «УдГУ».

8. Покрытие недостающей стоимости платных образовательных услуг, возникшей в результате применения скидки, осуществляется за счет собственных средств университета, полученных от собственных средств УдГУ.

Утверждаю

Ректор ФГБОУ ВО «УдГУ»

Г.В. Мерзлякова

« » 2016 г.

ПОРЯДОК

предоставления скидок (льгот) по оплате обучения студентам, аспирантам
ФГБОУ ВО «УдГУ» в 2016 – 2017 учебном году

1. НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящий Порядок определяет общие условия предоставления скидок (льгот) по оплате за обучение студентам федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Удмуртский государственный университет» (далее УдГУ), обучающимся на платной основе с целью материального и морального стимулирования. Порядок разработан в соответствии с требованиями системы менеджмента качества. Данный порядок обязателен к применению всеми участниками образовательного процесса УдГУ.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Под скидкой (льготой) понимается уменьшение стоимости обучения на фиксированный период времени на установленную приказом ректора величину.

2.2. Величина скидки (льготы) определяется в процентном (или денежном) выражении от стоимости обучения.

2.3. Период действия скидки (льготы):

2.3.1. Студентам, участвующим в акции «Выгодный учебный год»:

- при единовременной оплате за один учебный год.

2.3.2. Аспирантам первого года обучения - скидки (льготы) предоставляются при оплате второй части годового платежа.

Время проведения акции «Выгодный учебный год» с 1 июля 2016г. по 31 августа 2016г.

2.4. В случае отчисления студента из УдГУ по любым основаниям и последующего его восстановления в УдГУ ранее предоставленная скидка (льгота) не сохраняется.

2.5. Одновременно может быть предоставлен только один вид скидки (льготы).

2.6. Иностранцам студентам данные скидки (льготы) не предоставляются.

2.7. Настоящий Порядок применяется с даты введения его в действие приказом ректора.

3. УСЛОВИЯ И РАЗМЕР ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК

3.1. Слушателям Центра довузовского образования УдГУ, закончившим обучение в 2016 году. Скидки предоставляются при поступлении на направление подготовки (специальность), вступительное испытание по которому соответствует предмету итогового тестирования, оцененного на отлично - скидка 5%.

3.2. Студентам, закончившим СПО в ФГБОУ ВО УдГУ и поступившим на направления подготовки (специальности) высшего образования в УдГУ - скидка 5%.

3.3. Студентам первого курса, участвующим в акции «Выгодный учебный год» при единовременной оплате за один учебный год - скидка 3 %.

3.4. Студентам 2-5 курсов, получающим высшее образование в УдГУ по всем направлениям подготовки (специальностям), формам обучения (очная, заочная, очно-заочная) и уровням обучения (бакалавриат, специалитет, магистратура) участвующим в акции «Выгодный учебный год» - скидка 3% от стоимости второй части годового платежа - при оплате до 1 октября 2016года, при условии, что оплата за первый семестр произведена до 1 сентября 2016года.

3.5. Аспирантам первого года обучения:

3.5.1. Достижим высоких показателей в учебной, научно-исследовательской деятельности.

3.5.1.1. Под высокими показателями учебной деятельности понимается наличие у поступающих в аспирантуру:

- диплома о высшем образовании с отличием – скидка 5%;

3.5.1.2. Под высокими показателями научно-исследовательской деятельности понимаются:

- участие и победы в конференциях, форумах, конкурсах, семинарах, мастер-классах и других научных и научно-практических мероприятиях – скидка 5%;

- наличие научных публикаций – скидка 5%.

3.6. Аспирантам заочной формы обучения (вне зависимости от года обучения), являющимися представителями работодателей, включенными в образовательный процесс (ведущим практические занятия, консультации со студентами УдГУ и т.д.) – скидка 10%.

4. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК

4.1. Скидка (льгота) на уменьшение стоимости обучения предоставляется по заявлению заказчика/обучающегося (Приложение).

4.2. Руководители структурных подразделений (директора колледжей) УдГУ предоставляют в ПБФУ список студентов, завершивших обучение в структурных подразделениях УдГУ в текущем году.

4.3. Директор Центра довузовского образования УдГУ предоставляет в ПБФУ список слушателей, закончивших центр в текущем году и сдавших итоговое тестирование, оцененное на «отлично».

4.4. Студенты первого и последующих курсов обучения в УдГУ, участвующие в акции «Выгодный учебный год», предоставляют в ПБФУ заявление (Приложение) не позднее срока окончания данной акции.

4.5. Аспиранты первого года обучения:

4.5.1. Достигшие высоких показателей в учебной, научно-исследовательской деятельности, готовят копии документов (дипломы, статьи и т.д.) и предоставляют в Отдел подготовки и аттестации научных кадров.

4.5.2. Отдел подготовки и аттестации научных кадров предоставляет на рассмотрение комиссии результаты вступительных испытаний в аспирантуру.

4.5.3. Комплект документов с заявлением на получение скидки (льготы) по оплате за обучение предоставляется в Отдел подготовки и аттестации научных кадров.

4.6. ПБФУ, после согласования списка студентов с проректором по экономике, финансам и инвестициям УдГУ готовит решение о предоставлении скидок (льгот) по оплате за обучение, по результатам которого готовится проект приказа.

Отдел подготовки и аттестации научных кадров, после согласования списка аспирантов с проректором по экономике, финансам и инвестициям УдГУ готовит решение о предоставлении скидок (льгот) по оплате за обучение, по результатам которого готовится проект приказа.

4.7. Предоставление заказчику/студенту, аспиранту скидки (льготы) на цену, установленную договором, оформляется дополнительным соглашением к договору об образовании.

Приложение

к Порядку предоставления скидок (льгот) по оплате обучения студентам, аспирантам ФГБОУ ВО «УдГУ»

Ректору
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Профессору
Г.В. Мерзляковой

От _____
Заказчика (Фамилия, И.О.) _____
Обучающегося (Фамилия, И.О.) _____
Институт _____
_____ курс, наименование направления подготовки (специальности) _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

«__» _____ 20__ г.

В соответствии с Маркетинговой политикой ФГБОУ ВО «УдГУ» и Порядком предоставления скидок (льгот) по оплате обучения студентам, аспирантам ФГБОУ ВО «УдГУ» на 2016/2017 учебный год,

прошу предоставить скидку по оплате за обучение за _____ семестр__ в 20__/20__ учебн__ год__ в размере _____

_____	_____
ФИО Заказчика	Подпись
_____	_____
ФИО обучающегося	Подпись